

CURRICULUM VITAE

NOMBRE Y APELLIDOS

Rafael Moreno Díaz.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Doctor por la Universidad de Córdoba.** Programa de doctorado “Lenguas y Culturas”. Mayo de 2013. Cum Laude.
- **Diploma de Estudios Avanzados.** Programa de doctorado “Innovación curricular y práctica socioeducativa”. Año 2008.
- **Licenciado en Psicopedagogía.** Universidad de Córdoba. 2003- 2005.
- **Especialista en Orientación Familiar.** Universidad de Córdoba. 2004.
- **Maestro especialista en Educación Física.** Universidad de Córdoba. 2000- 2003.
- **Habilitaciones para la docencia:** Educación Especial y Educación Primaria.
- **Nivel B2** de idioma inglés. 2015.
- **Cinturón negro 1º Dan Judo.** Consejo Superior de Deportes. Madrid. 1999.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Director** del CEIP Fray Albino de Algallarín. Cursos 2017-2020.
- **Director** del CEIP Nuestra Señora del Rosario de Campo Cámara, Granada, durante el curso 2009- 2010.
- **Funcionario de Carrera del Cuerpo de Maestros (2009).** Actualmente con destino definitivo en el CEIP Mediterráneo, Córdoba.
- **Funcionario interino del Cuerpo de Maestros.** Desde noviembre de 2006 hasta agosto de 2009.
- **Docencia como Colaborador Honorario.** Asignatura Prácticum III. Departamento de Expresión Artística y Corporal. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Córdoba. Cursos 2003/2004 y 2004/2005.
- **Función Tutorial:** cursos 2009-2010 y 2013-2015.
- **Coordinador de ciclo:** curso 2016.
- **Coordinador de varios planes y proyectos educativos:** T.I.C. 2.0, Igualdad entre Hombres y Mujeres, Biblioteca Escolar, Escuela Espacio de Paz.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Algunos premios obtenidos:

- **Tercer puesto** en los Premios Rosa Regás a materiales coeducativos, convocado por la Junta de Andalucía, en el curso 2011/ 2012 con el trabajo “*¿Es así como somos? La imagen de género en la publicidad*”.
- **Segundo puesto** en la convocatoria de becas de investigación para la paz y el desarrollo en el año 2007/ 2008 por el Ayuntamiento de Córdoba con el trabajo “*Análisis de los mensajes publicitarios y aplicaciones educativas a los ámbitos de la igualdad de género, la educación en valores y el consumo responsable*”.

Varias publicaciones entre las que destacan:

Universidad de Córdoba.

- La interculturalidad como reto de las nuevas sociedades. Capítulo titulado “Yo también juego: aplicación de la publicidad a la educación en valores” (pp. 113 a 126). Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba. 2015.
- Análisis las estrategias persuasivas de las marcas comerciales en la publicidad gráfica. Repercusión en los conceptos y valores de los escolares del ciclo superior de enseñanza primaria. Tesis Doctoral. 2013.

En revista **Questiones Publicitarias**. Universidad de Sevilla. ISSN 1133-6870.

- Análisis de los valores sociales y de género en la publicidad gráfica de automóviles a partir de la interpretación de los escolares de tercer ciclo de Primaria. nº 19.

En revista **Educo**. Universidad de Córdoba. ISSN 1698- 7209.

- Lo que el público no ve: el lenguaje oculto tras el texto publicitario. 2007.

En revista **Iberoamericana de Educación (RIE)**. ISSN: 1681-5653.

- Sexismo hostil y benevolente en adolescentes. Una aproximación étnico cultural.

En revista **Dossiers Feministes**. Universidad Jaume I. ISSN 1139-1219

- Estereotipos de género presentes en el cine y la literatura. Análisis de los personajes masculinos y femeninos de la saga Crepúsculo. 2016.

En revista **Ámbitos**. AECOSH. Córdoba. ISSN 1575-2100.

- Análisis de las figuras semánticas presentes en los eslóganes publicitarios y su empleo por los escolares de Educación Primaria. 2015.

Ponente en varios congresos nacionales e internacionales desde el año 2006 hasta la actualidad.